

Product Marketing Camp

Únete al futuro de la creación y aprende a construir un site profesional que convierta mediante herramientas NoCode. Desde la definición, el diseño, la captación y la instrumentación de datos.

01. Introducción

Un vistazo a la organización del curso, su contenido y los profesores para tener una amplia perspectiva de las próximas semanas, además de conocer a tus compañeros.

02. Definición

Aprenderemos las metodologías clave que nos ayudarán a definir y plantear el proyecto. Desde el brief a las herramientas más tácticas de definición.

03. Moodboards y básicos de diseño

Entenderemos cómo abordar la creación de conceptos visuales, dónde encontrar la inspiración y a utilizar moodboards para el proceso creativo.

04. Básicos de Webflow

Iniciación a la herramienta, en la que veremos los básicos de maquetación para crear una landing page sencilla.

05. Descubriendo el CMS

Descubriremos cómo usar el gestor de contenidos de Webflow para mejorar nuestros diseños con contenido dinámico, como un blog o directorio.

06. Animaciones

Comprenderemos cómo crear diversas interacciones con Webflow que nos ayuden a subir el nivel de forma sencilla sin Javascript.

07. Automatizando con Integromat

Introduciremos e integraremos las herramientas no-code más utilizadas para recoger, utilizar y validar nuestras ideas.

08. Mejorando la captación de Leads

Profundizaremos en estas herramientas para ser capaces de automatizar de forma correcta procesos repetitivos de nuestro día a día como el procesado de Leads.

09. Plan de medición, buenas prácticas e hipótesis

Aprenderemos cómo y qué se debe medir para mejorar el éxito de nuestro producto y a plantear hipótesis basadas en los datos.

10. Experimentación

Aplicaremos técnicas de experimentación para ir iterando nuestro producto en base a datos.



Cómo es el proceso

Descubre cómo funciona el proceso del Camp de Nocodehackers.

Revisaremos las candidaturas

Revisaremos todas las candidaturas y nos pondremos en contacto con todos aquellos que tengan encaje con el programa.

Inicio del programa

Haremos una sesión de Kick-off para empezar el programa oficialmente.

Sesiones prácticas

Todos los martes y Jueves tendremos sesiones de 3 horas para aprender la teoría y ponerla en práctica.

Aplica al proceso

Rellena el formulario para que te podamos conocer y valorar si este programa te va a aportar valor suficiente.

Entrevista con los seleccionados

Antes de empezar el programa tendremos una entrevista con cada uno de los pre-seleccionados para garantizar y fijar expectativas.

Aprende durante 8 semanas

Aprende con tus compañeros y de los profesionales de minimum.run para crear tu proyecto.

Q&A y inspiración

Los miércoles tendremos sesiones de dudas, e invitados especiales que nos hablarán desde lo estratégico.



NocodeHackers®

Calendario del curso

Descubre todas las sesiones que tendrás en el Camp. (Alguna puede sufrir modificaciones)

19 de Enero

Narrativa en Producto
Salvador Serrano

18 de Enero

Sesión 1: Introducción y organización
Alex Vaughtton, Danny Saltaren

20 de Enero

Sesión 2: Definición
Danny Saltaren, Fani Sánchez

25 de Enero

Sesión 3: Concepto visual y branding
Sandra Ramiro

27 de Enero

Sesión de trabajo
Pilar Arenaza

1 de Febrero

Sesión 5: Básicos de Webflow
Alex Vaughtton, Francesca Tozzi

3 de Febrero

Sesión 6: Descubriendo el CMS
Alex Vaughtton, Francesca Tozzi

8 de Febrero

Sesión 7: Animaciones en Webflow
Alex Vaughtton

10 de Febrero

Sesión 8: Tips&Tricks
Alex Guerrero

9 de Febrero

Guía de estilos
Laura Santana

Semana de trabajo

Una semana de trabajo en la que poder aplicar los conocimientos al proyecto.



NocodeHackers®

Calendario del curso (2)

Descubre todas las sesiones que tendrás en el Camp.

